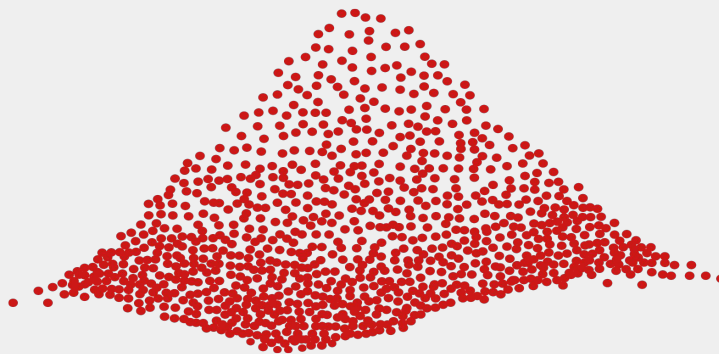




CONSEJOS PARA CREAR TU RETO



TÍTULO: Escoge un título atractivo y “con gancho”. Piensa que será lo primero que leerá el potencial donante.

DESCRIBE EL PROYECTO: explica con pasión las razones que te han movido a crear la campaña.

OBJETIVO ECONÓMICO: establece un objetivo económico que sea alcanzable y realista.

Teniendo en cuenta que la donación media es de 40 eur, determina el objetivo económico calculando cuántos donativos crees que vas a poder conseguir.

DURACIÓN: No hagas una campaña excesivamente larga, idealmente entre 30 y 45 días



**PLANIFICA
CREA Y
LANZA LA
CAMPAÑA**

MATERIAL GRÁFICO:

FOTO: una imagen vale más que 1.000 palabras. Trabaja el contenido y busca imágenes que **generen impacto** sobre el potencial donante. Una imagen es obligatoria y puedes poner hasta 7 imágenes.

VIDEO: Haz un vídeo **que enamore**, en el que expliques quién eres, qué haces, qué pretendes solucionar con la campaña y que tenga un cierre emocional que cree empatía. Gánate a la audiencia

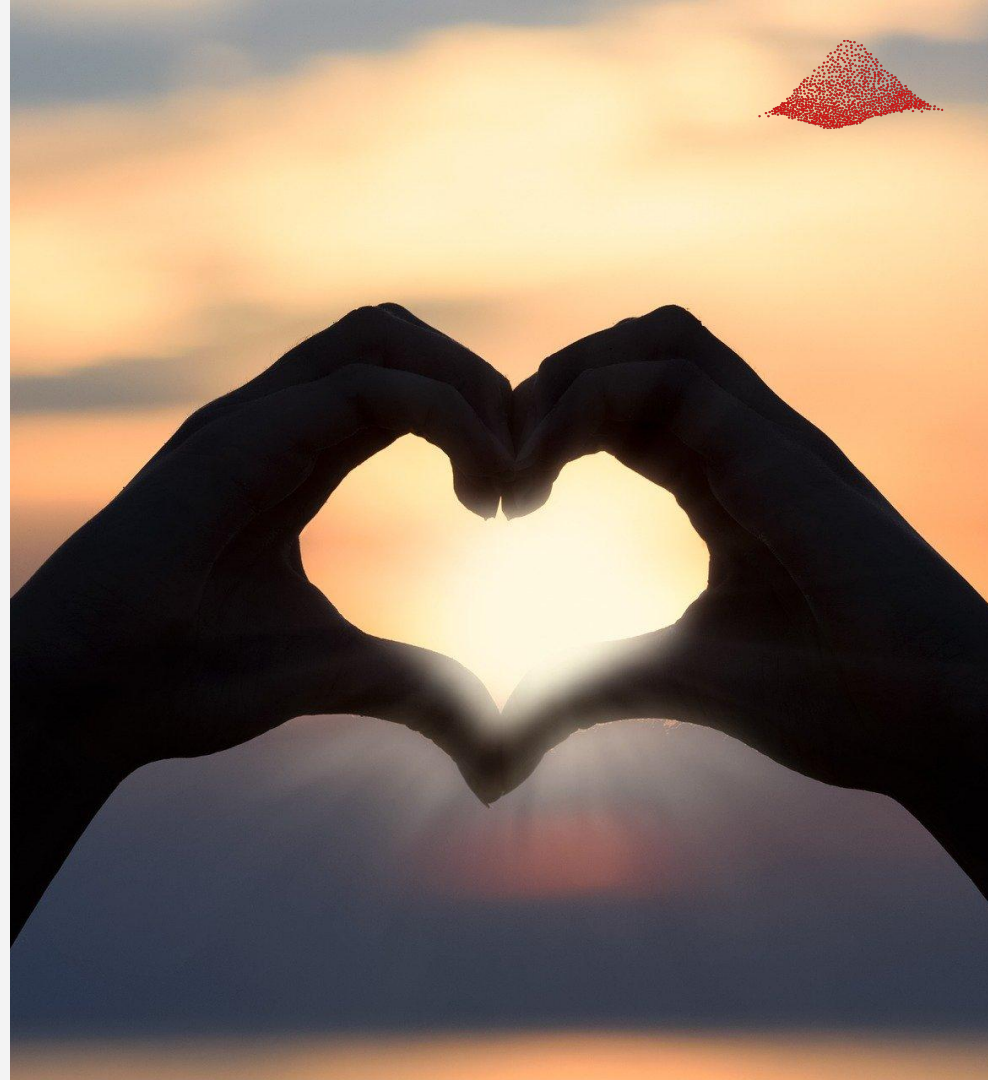
A silhouette of a person standing on a hill, holding a camera up to their eye, capturing a sunset. The sky is filled with vibrant colors of orange, red, and yellow, transitioning into a darker blue at the top. The person's shadow is cast on the ground.

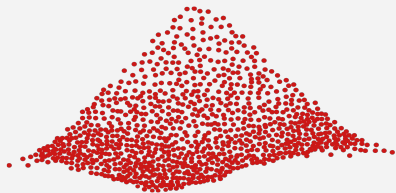
PLANIFICA
CREA Y
LANZA LA
CAMPAÑA

Inspírate en otras campañas exitosas:

En la sección [descubre retos](#) de nuestra web puedes encontrar campañas exitosas e inspirarte en ellas.

Predica con el ejemplo: Sé el primero en donar a la campaña y antes de lanzarla asegúrate que tenga 3 o 4 donativos. Es fundamental que la gente vea desde el principio que la campaña funciona. Será más fácil que se animen a participar si ven que tiene éxito.





Contacta con la ONG: informa a la ONG de la creación del reto y pide su colaboración en la difusión de la campaña.

Date de alta de nuestra Newsletter: para estar al día de las novedades de migranodearena y recibir los consejos de recaudación que enviamos habitualmente.



Hola Isabel,

Se cumplen dos meses desde el inicio del confinamiento. Hemos vivido semanas muy duras pero gracias a la responsabilidad y solidaridad de la ciudadanía cada día estamos más cerca de superar esta situación.

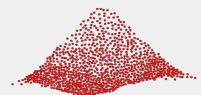
Si algo se ha demostrado durante esta crisis es que cuando todos sumamos los resultados se multiplican.

El futuro es todavía muy incierto, la crisis del COVID-19 supone un impacto económico y social de gran incertidumbre en especial para los colectivos más vulnerables.

Hoy queremos proponerte distintas maneras de ayudar a quien más lo necesita.

Esperamos que estéis bien y os enviamos un cordial saludo.

El equipo de migranodearena

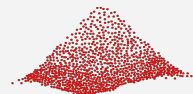


Ofrece una recompensa

Puede que te interese definir una recompensa para las personas que colaboren con la campaña.

Elige una recompensa que sea **atractiva** para el potencial donante.

Planifica y coordina como realizarás la **entrega** de la recompensa.



Da visibilidad a tu reto:


¡Involúcrate! Tu motivación y entusiasmo es clave. Si tu crees firmemente en la causa y así lo comunicas, la gente se animará más a colaborar.

Crea expectación antes de lanzar la campaña, que nadie se quede sin saber que la lanzas.

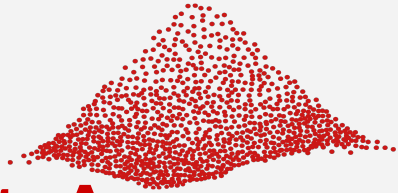
Define los pasos a seguir: elabora una **planificación** detallada con las acciones semanales.



**COMUNICA
LA
CAMPAÑA**

A person is shown from the side, looking at a smartphone. The background is a blurred office environment with a desk and papers. A semi-transparent grey box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**El mejor canal para
comunicar la
campana eres TU**



WhatsApp

Telegram.

Haz un mensaje específico para comunicar a tu círculo de más confianza la creación del reto y cómo pueden colaborar.

o

y amor hacia y de los que te rodean, aunque estén lejos. TU PUEDES!!

www.migranodearena.org

¡He superado el COVID! 🙌
Quería agradecer tu apoyo y preocupación durante esta enfermedad y pedirte tu colaboración para lo siguiente. Ahora más que nunca, nuestros médicos y sanitarios 🧑‍⚕️ 🧑‍⚕️ que están en primera línea, necesitan nuestro apoyo. Ayúdame a recaudar 💰 y difundir 📣 esta campaña a favor de Médicos sin Fronteras. ¡Gracias!
👉 <https://www.migranodearena.org/reto/21609/yo-lo-he-vencido>

13:23 ✓



Redes sociales

Elabora un **calendario editorial**.

Es fundamental que los contenidos expliquen el problema que resuelve la campaña

Incluye mensajes anunciando la **creación de reto**

Mantén informada a tu audiencia de la **evolución** de la campaña y del resultado

Publica en las **frangas horarias** en las que estén conectados tus seguidores.

Redes sociales

Busca la colaboración de algún **influencer** y conviértelo en embajador de tu causa.

Síguenos en redes sociales y **etiquétanos** en todas tus publicaciones para que podamos ayudarte con la difusión de la campaña. (@migranodearena (IG/FB/Twitter/Linkedin)
Haz lo mismo con la ONG.

SIGUE NUESTRAS REDES SOCIALES





17:19

MIGRANODEARENA
Etiquetas

Editar



vanesalorenzo_



28.229 reproducciones

vanesalorenzo_ Hagamos entre todos que el "Mejor anuncio del mundo" se haga realidad, y que la leucemia sea curable en el 100% de los casos. Te invito a aportar tu grano de arena haciendo una donación (cualquiera es válida) a @imparablescontralaleucemia y sumarte así a la recaudación que se donará íntegramente a la Fundación Josep Carreras a favor del proyecto de investigación de la leucemia. Link a la donación en



17:21

MIGRANODEARENA
Etiquetas

Editar



reinier_p_d

Santa María, La Habana, Cuba



50 Me gusta

reinier_p_d ...Comenzamos este #2020amuerte con mucha ilusión y grandes objetivos. Estaremos corriendo la @zurichmaratobcn y junto con la @fundacion_fero, @correrxcorrebdn estaremos recaudando fondos para un futuro sin #cancer. Nos ayudas? Link en Bio para más información.



17:33



< Página

Comentarios



Pep Vega Camps está con Almudena Ve. ...

jueves a las 22:56 · 🌐

El pasado domingo cuando empezamos este bonito reto solidario de #2529kmsxlupus jamás hubiera imaginado todo lo que estoy viviendo. Esta pandemia nos está poniendo a prueba, y como he dicho en los últimos días si tenemos Salud haremos todo lo que nos proponamos! Gracias a la realidad virtual estamos pedaleando desde Cadaques hasta la Isaña del Hierro, 2529 kms, para hacer realidad un sueño: La creación de un cuento infantil para dar a conocer el #Lupus a los niños.

En cada etapa me acompañan muchas personas en directo, dándome ánimos y ayudándome a conseguir el objetivo porque como habéis visto estos días es muy real.

Hoy día que hemos llegado al ecuador del reto, tras completar la 4 etapa, solo puedo dar las gracias a tod@s las personas que siguen día a día las etapas. Y hoy más que nunca un agradecimiento a Isa Carbonell Antolinis, La aventura del LUPUS y Jesus Sanchez Juarez, pero muy especialmente a mi hijo Adei que me ha acompañado en los metros finales de la etapa y poder entrar como es habitual con la bandera del LUPUS en el final de la etapa! Gracias a tod@s las personas que lo están haciendo posible y si nos pueden ayudar en la medida que puedan a través del reto de Felupus que está en migranodearena.org!

Muchísimas gracias porque cada día hay más 🦋



Comentar como migranodea... GIF 😊



¿Tienes un Blog?:

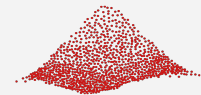
Aprovéchalo para dar a conocer el reto solidario y ampliar la información del proyecto.

Habla de ti y de tu equipo, que el potencial donante sepa quién está detrás de la campaña.

Web: Incluye la campaña en tu web colocando el widget de tu reto en migranodearena.

Anima: a tus donantes a compartir la campaña a través de sus redes sociales.





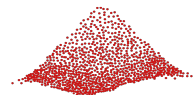
E-mail Marketing:

Manda un e-mail a todos tus contactos anunciando la creación de campaña y explicando cómo pueden colaborar.

Incluye el enlace de la campaña en todos los e-mails y comunicaciones que realices.

Personaliza el e-mail que se manda automáticamente desde migranodearena

Crea una comunidad de donantes y mantenlos actualizados de la evolución y las novedades de la campaña.



Comentarios (114)



Eva Erill

Hace 47 días

Mensual



Francisco Sola

Hace 47 días

Otro granito más, aunque estemos encerrados ellos siguen necesitando. Ánimo y a seguir adelante!



DONERPI TALLOE

Hace 56 días

Voldria que aquests aliments anessin sobre tot a les nenes i nens de Jemen que han d'anar a l'escola.



Mari Ángeles Llanos

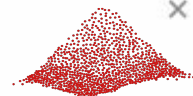
Hace 73 días

Aportación mensual. Yemen nos necesita

Calculadora fiscal

Con la calculadora fiscal tu potencial donante podrá calcular el importe de deducción del IRPF al que le da derecho la donación.

Los donantes de tu reto podrán descargarse directamente el certificado fiscal de su donación desde su perfil.



Aportación

100 €

Persona física

CALCULAR

Hacienda te devuelve*:

75,00 €

Tu gasto real será 25,00 €

[Más información](#)

AGRADECE a tus donantes su
colaboración



Y si tienes dudas... contáctanos y te ayudaremos:

EMAIL:

info@migranodearena.org

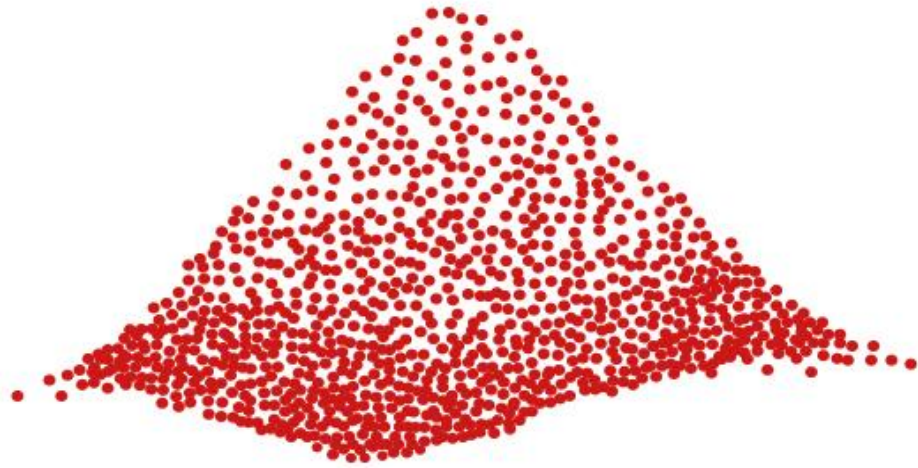
Teléfono:

93.205.21.91

SIGUE NUESTRAS REDES SOCIALES:

Síguenos





migranodearena

FUNDACIÓN